

# SOYRADA

AGUSTÍN ARISTARÁN

BRANDBOOK



Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **SOY RADA** en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca **SOY RADA** contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

# ÍNDICE

- 1** LOGOTIPO
- 2** ZONA DE SEGURIDAD
- 3** NEGATIVO Y POSITIVO
- 3** REDUCCIONES
- 4** TIPOGRAFÍAS
- 5** VARIACIONES
  - Sub-marca sin tagline*
- 6** *Sub-marca vertical*
- 7** *Sub-marca cuadrada y aplicación en círculo*
- 8** *Sub-marca cuadrada y aplicación en círculo / sin tagline*
- 9** PALETA
- 10** USOS INCORRECTOS

**SOYRADA**  
AGUSTÍN ARISTARÁN

Para asegurar la óptima aplicación y percepción de la marca en todos los soportes y formatos, se ha determinado una zona de seguridad, que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos, equivalente a un módulo que se toma de referencia del logotipo.



En este logo se toma de parámetro como módulo constante el interletrado entre A y D



REDUCCIONES

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido.



*Soporte de impresión*



*Soporte on-line*



*Soporte de impresión*



*Soporte on-line*

SOY

CINEMATOGRAFICA EXTRALIGHT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U  
V W X Y Z

RADA

CINEMATOGRAFICA BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q  
R S T U V W X Y Z

AGUSTÍN ARISTARÁN

MONTSERRAT REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v  
w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ( . : , ; & % € )

Sub-marca sin tagline

SOYRADA

SOYRADA

SOYRADA



Sub-marca vertical

SOY  
RA  
DA

SOY  
RA  
DA

SOY  
RA  
DA

Sub-marca cuadrada y aplicación en círculo

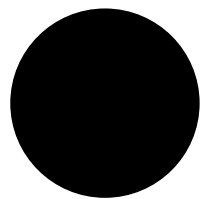


Sub-marca cuadrada y aplicación en círculo / sin tagline

SOY  
RADA



**SOYRADA**  
AGUSTÍN ARISTARÁN



C:100 M:100 Y:100 K:100  
R:0 G:0 B:0  
#000000

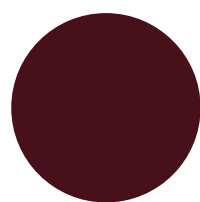


**SOYRADA**  
AGUSTÍN ARISTARÁN

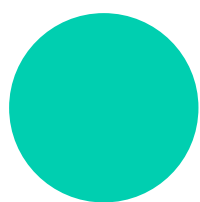
**SOYRADA**  
AGUSTÍN ARISTARÁN

Posibles variaciones del logo con los colores de la paleta

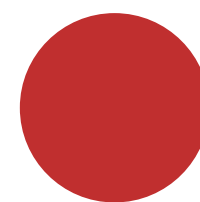
Paleta de colores



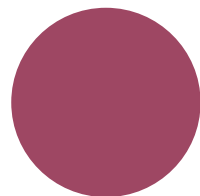
C:61 M:96 Y:81 K:53  
R:64 G:23 B:30  
#40171E



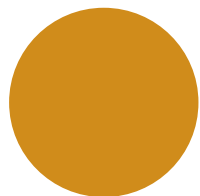
C:73 M:0 Y:46 K:0  
R:116 G:207 B:177  
#74CFB1



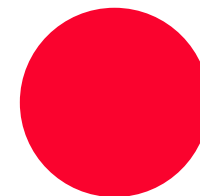
C:27 M:95 Y:85 K:1  
R:116 G:51 B:51  
#A63333



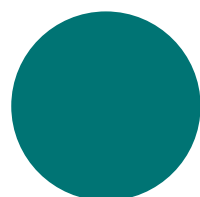
C:44 M:87 Y:51 K:1  
R:140 G:73 B:98  
#8C4962



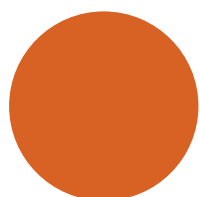
C:24 M:52 Y:94 K:0  
R:191 G:140 B:44  
#BF8C2C



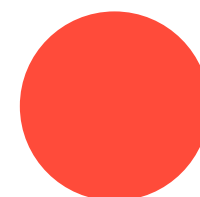
C:0 M:97 Y:78 K:0  
R:216 G:11 B:49  
#D80B31



C:97 M:41 Y:62 K:2  
R:3 G:115 B:115  
#037373



C:17 M:78 Y:90 K:0  
R:191 G:98 B:44  
#BF622C



C:0 M:88 Y:71 K:0  
R:241 G:76 B:61  
#F14C3D

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.

El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.



MAL USO O MODIFICACIÓN DE LOS  
COLORES CORPORATIVOS



CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN o  
ELIMINACIÓN DE LOS ELEMENTOS



DISTORSIÓN DE LAS PROPORCIONES



USO DE EFECTOS

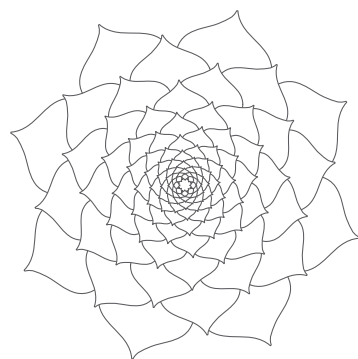


USOS INCORRECTOS SOBRE  
FONDO DE COLOR



ROTAR EL LOGOTIPO

**/ MUCHAS GRACIAS**



**anTU**  
diseños

ANTONELA ELEUTERI / 2021